



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

IDEAS QUE **LIBERAN** IDEAS



Maestría en **CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN**

Aprende, analiza e investiga la compleja realidad de la gestión empresarial y la economía global, impulsando tu liderazgo para enfrentar los desafíos actuales con visión estratégica.

Snies:105077 - Dur. 3 sem. Reg. 005115 del 31 de marzo de 2023 por 7 años. Vigilada Mineducación Res. 12220 de 2016.



Ser Javeriano

No es un hallazgo fortuito,
sino algo largamente buscado;
No es una lotería, sino un
porpósito a largo plazo;
No es una marca de fábrica,
sino un rasgo de familia;
No es un sobrenombre,
sino un distintivo que se lleva
con orgullo;
No es una palanca que mueve a
Colombia,
pero sí la llave que abre puertas
para grandes responsabilidades
al servicio del país.

(E. Neira, S.J. 1976)

¿Por qué estudiar la
**Maestría en
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y DE GESTIÓN**
en la Javeriana Cali?

Como Magíster en Ciencias Económicas y de Gestión, serás protagonista en la creación de soluciones innovadoras para construir una sociedad más justa, sostenible e inclusiva. A través de una sólida formación en investigación aplicada y un profundo enfoque en la gestión, contribuirás al desarrollo económico y social en sectores tanto públicos como privados, impulsando decisiones estratégicas que transformen la realidad empresarial y económica.

Modalidad: Presencial
Duración: 3 sem.
No. De créditos 52



LO QUE LOGRARÁS CON LA MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN DE LA JAVERIANA CALI.

Liderarás investigaciones

de alto impacto en los sectores público y privado, aportando soluciones innovadoras en consultorías económicas y de gestión, tanto a nivel local como internacional.

1

Diseñarás y presentarás

estudios científicos que influyan en decisiones clave, tanto en organismos académicos como en instituciones gubernamentales y empresas privadas.

2

Dominarás el análisis

y la evaluación de dinámicas económicas y empresariales actuales, aplicando herramientas avanzadas para generar estrategias que transformen organizaciones y sociedades.

3

Contribuirás al conocimiento

y serás capaz de formular preguntas de investigación innovadoras y aplicar metodologías avanzadas en economía y gestión, aportando soluciones a problemas reales de la sociedad.

4

Desarrollarás habilidades

críticas, analizarás y evaluarás críticamente el contexto socioeconómico actual, integrando avances científicos en tus proyectos para responder a desafíos económicos y sociales contemporáneos.

5



DESCUBRE NUESTRAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, DISEÑADAS PARA ABORDAR DE MANERA INTEGRAL LOS DESAFÍOS ACTUALES DESDE LA GESTIÓN Y LA ECONOMÍA.



Análisis económico de los problemas regionales

Evaluación de impacto de las políticas y proyectos sociales; Economía y mercado laboral; Economía de la salud; Economía del conflicto; Economía de la educación; Análisis de eficiencia y productividad.

Economía de la cultura e industrias creativas. Gestión ejemplar de las empresas: economía de la empresa; desempeño social y financiero de la firma; determinantes sociales de la competitividad; Programa de bienestar de la primera infancia.

Investigación aplicada a la creación de valor



Economía Internacional

Mercados globales; comercio internacional; macroeconomía y sanciones económicas; Tipo de cambio; Política monetaria y monedas digitales.

Indicadores de actividad económica y coyuntura; IMAE (Indicador Mensual de Actividad Económica).

Coyuntura económica nacional y regional



Finanzas y toma de decisiones

Finanzas comportamentales; Finanzas corporativas; Bancos, instituciones y mercados financieros. Inclusión financiera, Riesgo Financiero e Inversiones.

Internacionalización de empresas; Born Globals; cadenas de suministro global.

Negocios Internacionales



Emprendimiento e innovación

Creación y desarrollo de nuevos negocios; modelos de negocio disruptivos; innovación y competitividad; emprendimiento social; programa GEM (Global Entrepreneurship Monitor).

Marketing digital; marketing turístico; comportamiento del consumidor; gestión del turismo; Innovación turística.

Marketing y Turismo



Estudios Organizacionales

Estructura, funcionamiento y cultura de las organizaciones; estrategia; liderazgo, gestión del conocimiento.

Prácticas de contabilidad financiera y de gestión. Rendición de cuentas y aseguramiento de la información; modelos de regulación; evasión y elusión fiscal; fiscalidad internacional; tributación y género.

Sistemas de información contable, regulación y control



PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN

SEMESTRE
1

3	Metodología de Investigación
3	Estadística Aplicada
3	Métodos Cualitativos
3	Métodos Multivariados
3	Econometría
3	Macroeconomía Aplicada

18 CRÉDITOS

SEMESTRE
2

3	Microeconomía Aplicada
3	Teorías de la Organización
3	Estrategia Organizacional
3	Emprendimiento y economía Institucional
3	Mercadeo y Redes
3	Gerencia de Recursos Humanos

18 CRÉDITOS

SEMESTRE
3

3	Análisis de Eficiencia y Productividad
3	Electiva I
3	Electiva II
3	Electiva III
4	Trabajo de Grado

16 CRÉDITOS

Convenio institucional
con la Universidad

**Autónoma de
Barcelona (UAB)**

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

- Métodos de investigación
- Gestión
- Economía aplicada
- Electivas en economía o gestión
- Investigación

**52
CRÉDITOS**

La información del folleto está sujeta a cambios por parte de la universidad.

¿Por qué somos una de las mejores ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL PAÍS?

- **Contamos con la Acreditación Internacional AACSB**, el sello de calidad en educación que acredita en calidad a las mejores escuelas de negocios del mundo.
- **Nuestra excelencia académica** está respaldada por grupos de investigación en ciencias económicas y de gestión, categorizados en A1, la máxima clasificación otorgada por Minciencias. Este reconocimiento avala el alto impacto de nuestra producción intelectual y académica, consolidando nuestro liderazgo en el sector.
- **Disponemos de laboratorios especializados** en áreas clave como Finanzas, Economía Aplicada, Mercadeo y Logística, y el laboratorio de innovación GameLab & Design Factory.
- **Nuestros posgrados de alta proyección** te permitirán desarrollar una visión global y estratégica del mundo de los negocios.



Opciones de financiación



Información becas



Inscríbete aquí





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



**IDEAS QUE
LIBERAN IDEAS**

SNIES 105077 - Dur. 3 semestres - 52 créditos - Registro calificado 005115 del 31 de marzo de 2023 por 7 años - Este programa se ofrece y se desarrolla en Cali, Valle del Cauca. Formación profesional universitaria. Vigilada Mineducación Res. 12220 de 2016.



**AÑOS
ACREDITACIÓN
MULTICAMPUS**

Maestría en **CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN**

Contáctenos

Teléfono: (602) 321 8200 / 485 1192
contacto@javerianacali.edu.co

 [PosgradosJaverianaCali](#)

 [@posgradosjaverianacali](#)

 [Pontificia Universidad Javeriana Cali](#)